

ДОГОВОР №  
на размещение рекламных и информационных материалов

г. Магнитогорск

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

АНО «Редакция газеты «Магнитогорский рабочий», именуемая в дальнейшем «Редакция», в лице главного редактора Московец Елены Олеговны, действующей на основании Устава, с одной стороны,  
и, в лице, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. «Редакция» принимает на себя обязательства по размещению на страницах газеты «Магнитогорский рабочий» информационного и рекламного материала «Заказчика», а «Заказчик» обязуется оплатить и принять оказанные услуги.

## 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 2.1. «Редакция» имеет право:

- 2.1.1. Формировать стиль и композицию информационного и рекламного материала.
- 2.1.2. Без искажения смысла и содержания редактировать предоставленный «Заказчиком» информационный рекламный материал.
- 2.1.3. Отклонять материалы, предоставленные «Заказчиком», на основании их несоответствия общему стилю, дизайну газеты, либо по эстетическим основаниям, а также при несоответствии материалов закону РФ «О средствах массовой информации», закону РФ «О рекламе».
- 2.1.4. Не принимать к размещению материалы, которые не соответствуют моральным и эстетическим нормам или противоречат действующему законодательству Российской Федерации.
- 2.1.5. В случае рекламирования деятельности «Заказчика», подлежащей обязательному лицензированию, сертификации требовать от рекламодателя представления соответствующих лицензий, сертификатов.
- 2.1.6. Редакция оставляет за собой право по согласованию с «Заказчиком» изменить расценки по Приложению № 1 к настоящему Договору, и предварительно, не позднее, чем за 5 дней до введения в действие новых расценок уведомить об этом намерении «Заказчика».
- 2.1.7. Информационный материал «Заказчика» на основании пп. 2.1.1. – 2.1.5. предоставляется на утверждение «Редакции».

### 2.2. «Редакция» обязана:

- 2.2.1. Соблюдать оговоренные сроки выхода информационного и рекламного материала.
- 2.2.2. Указывать в рекламе номер лицензии, сертификата, а также наименование органа, выдавшего эту лицензию, сертификат если деятельность «Заказчика» подлежит лицензированию, сертификации.
- 2.2.3. Сопровождать рекламу пометкой «подлежит обязательному лицензированию, сертификации», если рекламируемые товары и услуги подлежат обязательному лицензированию, сертификации.

### 2.3. «Заказчик» имеет право:

- 2.3.1. В случае допущения «Редакцией» ошибки в названии «Заказчика», в адресе, реквизитах, в тексте, в результате которых был искажен или утрачен смысл материала, «Заказчик» вправе требовать одну бесплатную публикацию исправленного информационного материала. Вина «Редакции» или «Заказчика» в допущенной ошибке устанавливается по инициативе «Заказчика» путем сличения утвержденного «Заказчиком» материала с опубликованным.
- 2.3.2. Потребовать приостановить публикацию информационных, рекламных материалов, изменить содержание материалов, письменно известив об этом «Редакцию» не позднее, чем за 5 дней до их выхода.

### 2.4. «Заказчик» обязан:

- 2.4.1. Не позднее, чем за 5 дней до начала публикации предоставить «Редакции» свои информационные или рекламные материалы.
- 2.4.2. Предоставлять материалы, соответствующие требованиям печати, законодательства РФ о СМИ, и Рекламе.
- 2.4.3. В случае рекламирования деятельности, подлежащей лицензированию, сертификации предоставить «Редакции» заверенную копию лицензии, сертификата.
- 2.4.4. В случае рекламирования товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации, уведомлять об этом «Редакцию» и подтверждать наличие соответствующего сертификата.

### 2.5. Информационный и рекламный материал изготавливается, по соглашению сторон, «Редакцией» или «Заказчиком».

- 2.5.1. Информационный и рекламный материал, изготовленный «Редакцией», является ее интеллектуальной собственностью, защищается законом «Об авторском праве» и не может использоваться «Заказчиком» для публикации в других средствах массовой информации, без письменного согласия «Редакции».
- 2.5.2. В случае нарушения п. 2.5.1. «Заказчик» обязуется оплачивать «Редакции» полную стоимость работ по размещению изготовленного редакцией материала за каждый случай нарушения п. 2.5.1 и несет ответственность за нарушение авторского права «Редакции», в соответствии с законодательством РФ «Об авторском праве».
- 2.5.3. «Заказчик» вправе выкупить свой информационный и рекламный материал, изготовленный «Редакцией», по цене, согласованной сторонами путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору.
- 2.5.4. «Заказчик» обязан полностью оплатить услуги «Редакции» в соответствии с настоящим Договором.
- 2.5.5. Дополнительные работы «Редакции» по согласованию с «Заказчиком» оплачиваются отдельно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору (оформленного Приложением).

Редакция \_\_\_\_\_ /Московец Е.О./

Заказчик \_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_

### 3. РАСЦЕНКИ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

- 3.1. Цена за оказанные услуги рассчитывается на основании расценок указанных в Приложении № 1 и согласовывается в приложениях.
- 3.2. «Заказчик» осуществляет платежи за счет перевода денежных средств на счет «Редакции».
- 3.3. Оплата «Заказчиком» услуг по публикации информационных и рекламных материалов производится в полном объеме, до момента их публикации (на основании выставленного счета).
- 3.4. Стороны по соглашению вправе изменять форму, сроки и порядок расчетов (оплата ценными бумагами, взаимозачет и т.д.), данная форма расчета закрепляется в отдельном письменном Приложении к данному Договору и подписывается обеими Сторонами.
- 3.5. В случае просрочки «Заказчиком» платежей более чем на 10 календарных дней, с момента публикации материалов «Заказчика», «Редакция» в праве требовать в дополнение к основному платежу уплаты штрафной неустойки, равной 0,01 (одна сотая)% от суммы задолженности за каждый день просрочки. Уплата штрафной неустойки не освобождает «Заказчика» от исполнения своих обязательств по Договору.

### 4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 4.1. «Редакция» не несет ответственности за содержание и фактическое качество рекламируемой продукции, товаров, работ, услуг, предоставляемых «Заказчиком».
- 4.2. В случае досрочного расторжения договора по основаниям, названным в п. п. 6.3. настоящего договора, расходы, понесенные «Заказчиком», возмещению со стороны «Редакции» не подлежат.

### 5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Договор считается заключенным с момента его подписания и действует до « » \_\_\_\_\_ 2017 года.
- 5.2. Если по истечении срока действия договора в 10-дневный срок до дня его окончания ни одна из сторон не заявила в письменном виде о намерении его расторжения, договор считается пролонгированным сроком на один год, с возможностью дальнейшей пролонгации.
- 5.3. Все споры по Договору решаются путем переговоров представителей сторон.
- 5.4. Все изменения и дополнения к Договору оформляются в письменном виде в Приложениях, которые являются неотъемлемой частью Договора и становятся обязательными с момента их подписания обеими сторонами.
- 5.5. Во всем остальном, неурегулированном настоящим договором, стороны руководствуются действующим законодательством.

### 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. «Редакция» вправе в одностороннем порядке досрочно расторгнуть Договор, при просрочке «Заказчиком» оплаты за оказанные «Редакцией» услуги более чем на 15 дней с момента публикации информационных и рекламных материалов «Заказчика» или при отказе предоставить лицензию (надлежащим образом заверенную копию лицензии) на право занятия определенным видом деятельности.
- 6.2. «Редакция» обязана своевременно информировать «Заказчика» о том, что несоблюдение требований п.6.3 при производстве и размещении рекламы может привести к нарушению законодательства РФ о рекламе.
- 6.3. Если «Заказчик», несмотря на своевременное и обоснованное предупреждение со стороны «Редакции» о ненадлежащем исполнении «Заказчиком» своего информационного и рекламного материала при этом не изменит свои требования к нему, либо не представит по требованию «Редакции» документального подтверждения достоверности предоставленной информации и рекламы, а также не устранил иные обстоятельства, которые могут сделать информацию и рекламу «Заказчика» ненадлежащей, то «Редакция» вправе приостановить производство и размещение информационного и рекламного материала «Заказчика», либо в одностороннем порядке расторгнуть настоящий Договор, и потребовать от «Заказчика» возмещения дополнительных убытков, которые может понести «Редакция» в случае расторжения данного Договора.

### 7. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Редакция:

АНО «Редакция газеты  
«Магнитогорский рабочий»  
455044, г. Магнитогорск,  
пр. Ленина, 74  
Р/с 40703810207460002555  
в ф-ле ПАО «Челиндбанк»  
г. Челябинск  
К/с 30101810400000000711  
БИК 047501711  
ИНН 7444036410/КПП 745601001  
ОГРН 1027402051050, ОКОНХ 87100

Заказчик:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

\_\_\_\_\_ /Московец Е. О./

М.П.

М.П.

Приложение № 1 к договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 года

## АНО «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «МАГНИТОГОРСКИЙ РАБОЧИЙ»

Цены на информационные услуги, рекламу и объявления на страницах  
газеты «Магнитогорский рабочий»

455044, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 74. Т. (3519) 26-33-52, 26-33-49, 26-33-52 (факс)

E-mail: [mr-reklama@mail.ru](mailto:mr-reklama@mail.ru), [mrreklamairina@mail.ru](mailto:mrreklamairina@mail.ru)

| Размещение рекламы   | Стоимость руб.<br><i>вторник, среда, суббота</i> | Стоимость руб.<br><i>пятница с программой ТВ</i> |
|--|--|--|
| Первая полоса «МР» (рекламный модуль), см <sup>2</sup>   | 44,00  | 47,00  |
| Шпигель «МР» (рекламный модуль), см <sup>2</sup>   | 68,00  | 92,00  |
| Последняя полоса «МР» (рекламный модуль), см <sup>2</sup>  | 39,00  | 42,00  |
| Внутренние полосы «МР» (рекламный модуль), см <sup>2</sup>   | 34,00  | 39,00  |
| Статейные материалы на правах рекламы<br>(кроме наружных полос), см <sup>2</sup>   | 34,00  | 39,00  |
| Информационные услуги Муниципальным учреждениям  | 28,00  | 32,00  |
| Афиша (театры, кино...), см <sup>2</sup>   | 29,00  | 34,00  |
| ТВ приложение  |  | 42,00  |
| 1 слово в рубриках «Ликвидация», «Соболезнования»,<br>«Память жива», «Поздравления», «Сдам», «Сниму»,<br>«Недвижимость», «Считать недействительным»,<br>«Разное» | 29,00  | 34,00  |
| 1 слово в рубриках «Услуги», «Требуются»   | 34,00  | 39,00  |

### Размеры предоставляемых печатных площадей газеты:

|            |                     |
|------------|---------------------|
| 1 полоса   | 950 см <sup>2</sup> |
| ½ полосы   | 475 см <sup>2</sup> |
| 1/3 полосы | 320 см <sup>2</sup> |
| ¼ полосы   | 240 см <sup>2</sup> |
| 1/6 полосы | 160 см <sup>2</sup> |
| 1/8 полосы | 120 см <sup>2</sup> |

### Стоимость продажи газеты «Магнитогорский рабочий» в редакции (в розницу):

|   | Вторник, среда, суббота | пятница      |
|---|-------------------------|--------------|
| Стоимость за один экземпляр   | 6,00 рубля              | 7,00 рублей  |
| Стоимость за один экземпляр с вкладкой «Официальная информация органов местного самоуправления» | 9,00 рублей             | 10,00 рублей |

### Дополнительные услуги:

- Срочный выход в печать в течение 2-х дней + 15% к стоимости публикации
- Написание статьи журналистом + 20% к стоимости публикации
- Выделение текста (рамка, звездочка, точка и т. п.) + 60 руб. к стоимости публикации

| Изготовление оригинал-макета | черно-белый | цветной |
|------------------------------|-------------|---------|
| до 100 см <sup>2</sup>       | 200,00      | 265,00  |
| до 200 см <sup>2</sup>       | 550,00      | 790,00  |
| более 200 см <sup>2</sup>    | 950,00      | 1290,00 |

| Резервирование места размещения рекламы, объявлений на полосе | черно-белый | цветной |
|---|-------------|---------|
| до 100 см <sup>2</sup>  | 290,00      | 440,00  |
| до 200 см <sup>2</sup>  | 690,00      | 890,00  |
| более 200 см <sup>2</sup>                                     | 990,00      | 1290,00 |

| Спонсорство в рубриках | черно-белый | цветной |
|------------------------|-------------|---------|
| Макет площадью 30см2   | 1000,00     | 1200,00 |

Зона распространения:  
Доставка газеты подписчикам:

г. Магнитогорск  
Почтальонами по адресам подписчиков

Редакция: /Московец Е.О./

Заказчик: